



The Influence of School Strategy and Innovation in Enhancing Parental Interest at SDN 07 Koto Besar Nagari Koto Tinggi

Yulnida Saputri¹ · Asi Noflanda Arsis² · Lesis Andre³ · B.R.E. Yunanda⁴

Email: yulnidasaputri2@gmail.com

¹ Manajemen Pendidikan Islam, STITNU Sakinah Dharmasraya

ABSTRACT

The background of this research is that, in essence, every parent will choose and compare schools, considering both the advantages and disadvantages of each school. The goal is to provide a good education for their child, selecting the best and highest quality school to prepare the child for the future. Public perception is derived from society's judgment of whatever they see, understand, and feel. Therefore, schools must be able to build trust within the community to create a positive perception of the school. This study uses a quantitative descriptive approach, with data collection techniques through the distribution of questionnaires to 35 respondents, measured using a Likert scale. The data analysis techniques employed are multiple linear regression analysis and hypothesis testing, with data processing using SPSS 2.5, presented descriptively. Based on the data processing results, the multiple linear regression equation obtained is $Y = 43.491 + 0.237X_1 + 0.304X_2$. From this equation, it can be concluded that the constant value is 43.491, the regression coefficient for the School Strategy variable is 0.237, and the regression coefficient for the School Innovation variable is 0.304. Based on the F-test results, it is known that the F-table value is 3.29, and the F-calculated value is 7.384 with a significance level of 0.00. Since the F-calculated value (7.384) is greater than the F-table value (3.29) and the significance level (0.00) is less than 0.05, it can be concluded that the School Strategy variable (X_1) and the School Innovation variable (X_2) simultaneously have a positive and significant effect on parents' interest (Y). Therefore, the hypothesis that school strategy and school innovation affect parents' interest is supported. The coefficient of determination (r^2) is 0.316, which indicates that the independent variables time management and learning motivation can influence the dependent variable (academic achievement of working students) by 31.6%, while the remaining 68.4% is influenced by other variables not included in the regression model.

Keywords: School Strategy, School Innovation, Parental Interest

PENDAHULUAN

Pendidikan adalah suatu usaha yang dilakukan dengan sadar oleh keluarga, masyarakat atau pemerintah, melalui bimbingan, pengajaran, pembelajaran dan pelatihan yang berlangsung, baik yang dilakukan di sekolah maupun di luar sekolah sepanjang hidup untuk mempersiapkan peserta didik agar dapat menjalankan perannya dalam lingkungan untuk masa yang akan datang. Pada observasi awal peneliti, menurut informasi dari kepala sekolah SD N 07 yang bernama Ibu Dewi Safitri dan operator sekolah Ibu Nur Azizah bahwa peminat SD berasal dari warga sekitar Nagari Koto Tinggi dan warga sekitar PT SELAGO MAKMUR PLANTATION (PT SMP).

Ada beberapa keunggulan SD N 07 Koto Besar yang mampu menarik perhatian orang tua siswa, yaitu karena SD N 07 Koto Besar telah terakreditasi B. Dalam menjalankan kegiatannya, SD tersebut berada dibawah naungan Dinas Pendidikan. SD N 07 Koto Besar menjunjung tinggi kedisiplinan, sikap dan etika. SD N 07 Koto Besar memang sudah menjadi sekolah umum faforit dari sekolah yang lain di Nagari Koto Tinggi. Karena sekolah ini memang sekolah pertama/tertua di Nagari Koto Tinggi yang sudah berdiri pada tanggal 1 Januari 1981 dan masih aktif hingga sekarang. Sehingga telah terjalin ikatan kuat pada setiap orang tua yang kemungkinan besar mereka merupakan lulusan dari SD N 07 Koto Besar.

Disamping itu di Nagari Koto Tinggi ini memiliki tiga sekolah dasar yaitu, SD N 07 Koto Besar, SD N 14 Koto Besar, dan sekolah swasta MIs Lubuk Karya. Hal ini yang menjadi salah satu pertimbangan bagi setiap orang tua, karena beberapa dari mereka ragu dalam memilih pendidikan yang akan ditempuh anak-anaknya. Dari segi lokasi SD N 07 Koto Besar derada pada lokasi yang strategis yaitu di tengah wilayah Nagari Koto Tinggi. Sehingga banyak yang tertarik untuk bersekolah di sekolah tersebut.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Deskriptif kuantitatif adalah analisis statistik yang digunakan untuk menggambarkan, merangkum, dan menganalisis data kuantitatif. Data kuantitatif adalah data yang dapat diukur atau dihitung menggunakan angka, seperti usia, berat badan, tinggi badan, dan sebagainya. Maka yang dimaksud dengan analisis statistik deskriptif kuantitatif mencakup berbagai teknik, termasuk pengukuran pemusatan data (seperti mean, median, dan modus), pengukuran persebaran data (seperti range, varian, stpeneliti deviasi, kuartil, desil, dan persentil), pengukuran kemencengan data (seperti skewness dan kurtosis).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Strategi, merupakan proses yang dilakukan untuk membantu organisasi mencapai tujuan jangka panjangnya. Bambang Haryadi (2003) menyatakan manajemen strategi adalah proses sistematis yang dilakukan manajemen untuk merumuskan, mengimplementasikan, dan mengevaluasi strategi, dengan tujuan mengujudkan visi dan misi organisasi.

Inovasi pembelajaran, merupakan pembaharuan pembelajaran yang dikemas atas dorongan gagasan barunya yang merupakan produk dari *learning how to learn* untuk melakukan langkah-langkah belajar, sehingga memperoleh kemajuan hasil belajar. Menurut Wina Sanjaya mendefenisikan inovasi pembelajaran sebagai suatu ide, gagasan atau tindakan-tindakan tertentu dalam bidang kurikulum dan pembelajaran yang dianggap baru untuk memecahkan masalah pendidikan.

Minat merupakan suatu kecenderungan jiwa yang dapat mendorong seseorang sehingga menyebabkan ia memperhatikan, tertarik, merasa senang, dan melakukan tindakan aktif yang berkaitan dengan hal- hal yang berkaitan dengan hal-hal tersebut. Menurut Rahmawati (2018) **Pengaruh Strategi Dalam Meningkatkan Minat Orang Tua di SD N 07 Koto Besar Nagari Koto Tinggi**

Berdasarkan hasil uji analisis regresi linier berganda, nilai koefisien variabel strategi Sekolah (X1) sebesar 0.237, artinya jika strategi sekolah meningkat 1%, maka prestasi akademik mahasiswa yang bekerja akan meningkat sebesar 23,7%. Hal ini menunjukan adanya pengaruh positif dari strategi sekolah terhadap minat orang tua (Y). Sedangkan berdasarkan hasil uji t di peroleh nilai T hitung > T tabel yaitu 3.434 > 2.039 dengan nilai signifikansi sebesar 0.668 < 0.05. Dari hasil uji t tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel strategi sekolah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat orang tua. Hal tersebut diperkuat lagi dengan hasil indeks strategi sekolah yang menunjukkan persentase tertinggi berada dikategori tinggi

yaitu sebesar 48.89% dan sangat tinggi sebesar 33.33%. Berdasarkan keterangan di atas dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah yang berbunyi bagaimana pengaruh strategi sekolah dalam meningkatkan minat orang tua di SDN 07 Koto Besar Nagari Koto Tinggi dapat dijawab yaitu, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara strategi sekolah terhadap minat orang tua.

Pengaruh Inovasi Sekolah Dalam Meningkatkan Minat Orang Tua di SD N 07 Koto Besar Nagari Koto Tinggi

Berdasarkan hasil uji analisis regresi linier berganda, nilai koefisien regresi variabel inovasi sekolah (X_2) sebesar 0.304. Artinya jika inovasi sekolah meningkat 1%, maka minat orang tua akan meningkat sebesar 1%. Hal ini menunjukkan adanya pengaruh yang positif dari variabel inovasi sekolah terhadap minat orang tua (Y). Hal ini diperkuat dengan hasil uji t yang memperoleh nilai T hitung $> T$ tabel yaitu $2.927 > 2.039$ dengan nilai signifikansi sebesar $0.006 < 0.05$. Dari hasil uji t juga menunjukkan bahwa rumusan masalah yang berbunyi bagaimana pengaruh strategi sekolah dalam meningkatkan minat orang tua di SDN 07 Koto Besar Nagari Koto Tinggi dapat dijawab yaitu, variabel inovasi Sekolah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat orang tua.

Pengaruh Strategi dan Inovasi Sekolah Dalam Meningkatkan Minat Orang Tua di SD N 07 Koto Besar Nagari Koto Tinggi

Berdasarkan hasil uji F pada tabel ANOVA, didapatkan nilai F hitung sebesar 7.384 dengan tingkat signifikansi sebesar 0.00, karena F hitung (7.384) $> F$ tabel (3.29) serta tingkat signifikansi $0.00 < 0.05$. Maka dapat dikatakan bahwa variabel strategi sekolah (X_1) dan inovasi sekolah (X_2), secara simultan atau serentak memiliki pengaruh terhadap minat orang tua. Dengan demikian berdasarkan hasil uji F tersebut hipotesis yang berbunyi ada pengaruh strategi sekolah dan inovasi sekolah (H_3) diterima.

Berdasarkan keterangan di atas dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah yang berbunyi bagaimana pengaruh strategi dan inovasi sekolah dalam meningkatkan minat orang tua di SDN 07 Koto Besar Nagari Koto Tinggi dapat dijawab, yakni terdapat pengaruh positif dan signifikan antara strategi sekolah dan inovasi sekolah terhadap minat orang tua.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dari pengaruh variabel Strategi Sekolah dan Inovasi Sekolah terhadap Minat Orang Tua di SD N 07 Koto Besar, sesuai dengan rumusan masalah di awal maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi Sekolah berpengaruh positif terhadap minat orang tua, dilihat dari hasil analisis nilai koefisien regresi variabel strategi sekolah (X_1) sebesar 0,237 bernilai positif. Hal ini dapat diartikan jika strategi sekolah (X_1) ditingkatkan 1%. Maka minat orang tua akan meningkat sebesar 23,7%. Sedangkan untuk nilai koefisien regresi variabel inovasi sekolah (X_2) sebesar 0,304 bernilai positif. Hal ini juga dapat diartikan jika inovasi sekolah (X_2) ditingkatkan 1%. Maka minat orang tua akan meningkat sebesar 30,4%. Dengan asumsi variabel independen yang lain dianggap konstan. Hal ini membuktikan adanya pengaruh positif antara variabel X_1 dan X_2 terhadap variabel Y .
2. Berdasarkan hasil uji simultan antara variabel strategi sekolah dan inovasi sekolah terhadap minat orang tua diperoleh hasil nilai F hitung ($7,384$) $> F$ tabel ($3,29$) serta tingkat signifikansi $0.00 < 0.05$. hal ini dapat diartikan secara serentak variabel X_1 dan X_2 berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Y . Pengujian ini juga diperkuat dengan nilai koefisien determinasi (R Square) yaitu sebesar 0.316. Hasil hitung koefisien determinasi tersebut menunjukkan bahwa variabel independen yaitu strategi sekolah dan inovasi sekolah mampu mempengaruhi variabel dependen (minat orang tua) sebesar 31.6% dan sisanya sebesar 68.4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model regresi.

3. Minat orang tua terbukti dapat dipengaruhi oleh strategi sekolah yang dirancang dan inovasi sekolah yang digunakan. Sehingga sekolah harus selalu mengevaluasi perkembangannya dengan dilihat dari jumlah peserta didik baru pada setiap tahunnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Edgar Dale. (1969). *Audio Visual Methods in Teaching*. New York: Holt, Rinehart and Winston Inc. The Dryden Press.
- ardvard's Theodore Levitt. (2014) dalam Suryana. Hlm. 43
- Suryani. (2008). *Pengaruh Inovasi Terhadap dan kreativitas Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. Manado*. Hlm. 304
- Wina Sanjaya. (2010). *Teori dan Praktik Pengembangan Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP)*. Jakarta: Kencana.
- Kusnandi. (2018). *Model Inovasi Pendidikan Dengan Strategi Implementasi Konsep "Dare To Be Different"*.
- Nasional. (2005). Departemen Pendidikan, hlm. 1902
- Effendy. (2007). *Strategi Komunikasi Politik Rohidin Mersyah Sbagai Calon Petahana Pilkada 2020 Provinsi Bengkulu*.
- Rahmawati, heni kristiana. (2022) et al. *Psikologi Perkembangan*.
- Rogers, Everett M, *Diffusion of Inovations*. USA, 1995
- Suryabrata, sumadi. (2008). *Metodologi Penelitian* . Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Djaali dan Muljono, P. (2008). *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Kencana
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Bumi Aksara
- Departemen Pendidikan Nasional. (2007). Hlm.1063
- Moh. Roqib. (2019). *Ilmu Pendidikan Islam*. Yogyakarta: hlm. 5
- Ummul Qura. (2015, September) *Pendidikan Islam*, Jurnal: Pendidikan: Vol. VI, No. 2 hlm. 3
- Sudarwan Danim. (2010). *Peran Guru Dalam Menumbuhkan Sikap Nasionalisme Bagi Peserta Didik Kelas IV Sekolah Dasar*.
- Edi Sukban. (2016). *Sejarah & Paradigma Teknologi Pendidikan untuk Perubahan Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group. hlm 60
- Rogantina Meri Andri, "Peran dan Fungsi Teknologi Dalam Peningkatan Kualitas Pembelajaran" Jurnal Ilmiah Research Sains. Vol. 3 No. 1, summer 2017, hal. 127.